

# Vážení kolegovia,

V spoločnosti Ahold pristupujeme k bezúhonnosti a korporatívnemu riadeniu seriózne a podľa určenej štruktúry. Je to jeden zo základných kameňov našej stratégie Cesty k obnove a základný princíp ďalšej činnosti. S týmto na mysli Vám predstavujeme nový globálny Kódex profesionálneho správania a etických princípov spoločnosti Ahold. Pomôže Vám pochopiť Vašu zodpovednosť v oblasti obchodnej etiky. Kódex platí od 1. marca 2005 a nahrádza obchodné princípy spoločnosti Ahold z roku 2002.

Kódex obsahuje usmernenia a informácie, ktoré ako sami uvidíte sú aplikovateľné a relevantné pre Vašu každodennú prácu a ktoré budú vítaným návodom na koho sa obrátiť v prípade, že potrebujete poradiť. V tejto knižke sú uvedené kľúčové hodnoty spoločnosti Ahold, pravidlá týkajúce sa prijímania a dostávania darov a normy o tom, ako sa správame k svojim zákazníkom, zamestnancom, dodávateľom a vláde.

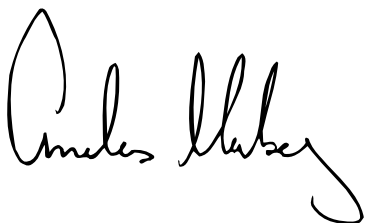
Spoločnosť Ahold navyše pred nedávnom zverejnila procedúru „hlasnej trúby“, ktorá je jednotná pre celú spoločnosť a umožňuje Vám nahlásiť problémy, s ktorými sa pri práci stretávate aj anonymne, ak túto možnosť uprednostňujete. Kódex ďalej uvádza pokyny o tom, ako používať horúcu linku a príslušné telefónne čísla pre každú spoločnosť skupiny Ahold.

Jednou zo základných hodnôt našej spoločnosti je konať „vždy bezúhonne“. Konáme otvorene a čestne - hovoríme to, čo mienime a robíme to, čo hovoríme. Týmto spôsobom si získavame vzájomnú dôveru. Odhliadnuc od toho, ako tvrdo súťažíme vo svojom podnikaní, nikdy nesmieme prekročiť hranicu etického a legálneho obchodného správania. Prečítajte si tento Kódex, prosím, pozorne - slúži na to, aby nás všetkých chránil pred činmi, ktoré môžu byť v rozpore s našou etikou a hodnotami.

Aby ste sa lepšie oboznámili s obsahom Kódexu, spoločnosť Ahold pripraví internetové školenie o bezúhonnosti, ktoré zvýrazňuje a potvrdzuje našu angažovanosť voči princípom uvedeným v Kódexe.

Globálny Kódex profesionálneho správania a etických princípov spoločnosti Ahold hovorí o tom, kto sme a kým sa rozhodneme byť. Ak sa budeme riadiť obsahom a zámerom Kódexu, spoločne môžeme prispieť k zaručeniu toho, aby práca pre ktorúkoľvek spoločnosť skupiny Ahold bola pre nás všetkých zdrojom nesmiernej hrdosti.

S pozdravom,



Anders Moberg  
Prezident a výkonný riaditeľ spoločnosti Ahold



# Obsah

## ■ Na čo slúži Kódex 5

Kto by sa mal riadiť Kódexom	5
Váš osobný prísľub urobiť správnu vec	6
Nadriadení pracovníci	6
Objasňuje Kódex všetky normy, ktoré musím poznať?	6
Rozdielne zákony v rôznych krajinách	6

## ■ Ako klásť otázky a vyjadrovať obavy 7

Vaša povinnosť prehovori	7
--------------------------	---

## ■ Kam sa obrátiť o pomoc 8

Na koho sa obrátiť so žiadosťou o pomoc	8
Fair play linka spoločnosti Ahold 	8
Čo sa stane ak zavolám	9
Môžem telefonovať anonymne	9

## ■ Programy zhody spoločnosti Ahold / Na čo slúžia 9

Pracovníci a Výbor pre zhodu	9
------------------------------	---

## ■ Podnikanie 11

Poslanie a základné hodnoty spoločnosti Ahold	11
Základné hodnoty spoločnosti Ahold	11
Čestné a etické praktiky	12
Konkurencia a protimonopolné zákony	12
Informácie o konkurentoch	12
Pranie špinavých peňazí a pašovanie	13
Obmedzenia obchodu, vývozu a bojkotové zákony	13
Clo	14
Keď je naším zákazníkom vláda	14
Konflikt záujmov	15
Záujmy v iných firmách alebo spoločnostiach	15
Prijímanie darov a zábavy	16
Ponúkание darov alebo zábavy	16
Medzinárodné úplatkárstvo a korupcia	16
Neférové obchodné praktiky	17
Presné a úplné obchodné knihy, záznamy a účtovníctvo / Precízna evidencia	17
Podvody a krádeže	17
Nevhodné ovplyvňovanie auditov	17

## ■ Pracovné prostredie / Správanie sa k zamestnancom 19

Rovnaké pracovné príležitosti	19
Pracovné prostredie bez obťažovania	19
Zdravie, bezpečnosť a bezpečie zamestnancov	20
Diskrétnosť zamestnancov	20
Drogy a alkohol na pracovisku	20
Práca detí a nútené práce	20

## Zdroje spoločnosti a informácie 23

O čo sa snažíme	23
Vedľajší pracovný pomer a iné činnosti	23
Dôverné informácie	23
Používanie počítačov a bezpečnosť siete	23
Fondy spoločnosti	24
Interné informácie a obchodovanie	24
Vzťahy s investormi a médiami	24
Nežiadané nápady	25

## Ako sa správať k dodávateľom a zákazníkom 27

O čo sa snažíme	27
Dôvernosť informácií o zákazníkoch	27

## Komunita a spoločnosť 29

O čo sa snažíme	29
Verejné inštitúcie	29
Udržateľnosť a výnimočnosť	29
Politická činnosť	30
Vládne prieskumy alebo vyšetrovanie	30
Úplné a férové zverejnenie	30
Dôležité upozornenie	31

## Benchmark 33

Informácie týkajúce sa investorov a finančných partnerov	33
--	----

## Prísľub a zodpovednosť zamestnancov 35

## Telefónne čísla: linka Fair play spoločnosti Ahold, linka Signaalijn 35

## Na čo slúži Kódex <sup>1</sup>

Vysoká úroveň profesionálneho správania a etických princípov sú pre spoločnosť Ahold základným predpokladom pre dosahovanie jej stratégie a cieľov. Spoliehame sa na zdravý úsudok našich zamestnancov, aby konali v súlade so zákonom, čestne a aby v každej situácii chránili dobré meno svojej spoločnosti. Naša kultúra sa zakladá na dôvere, vzájomnej úcte a vysokej úrovni profesionálneho správania a etiky. Tento Kódex jednoznačne objasňuje naše základné očakávania vo vzťahu k našim zamestnancom, obchodným partnerom vrátane partnerov v našich spoločných podnikoch.

Skupina spoločností Koninklijke Ahold N.V. ("Skupina Ahold") je pevne presvedčená podnikat' v súlade s obsahom a zámerom zákona a ďalších prijatých noriem obchodného správania, ktoré sú odzrkadlené v politike spoločnosti skupiny Ahold. Zákony, ktorými sa riadi obchodné správanie sú prísnejšie ako kedykoľvek predtým. Striktné dodržiavanie tohto Kódexu pomôže zaručiť prosperitu skupine Ahold, jej spoločnostiam i Vám a dosiahnuť náš globálny cieľ - podnikat' bezúhonne.

Kódex poskytuje úvod k dôležitým zákonom a právnym ustanoveniam, ktoré je nutné dodržiavať. Účelom Kódexu je napomôcť každému z nás:

- Pochopiť a dodržiavať základné pravidlá zhody a bezúhonnosti, ktoré sa vzťahujú na našu prácu; a
- Vedieť kedy a kde požiadať o radu.

Kódex nie je celkom nový. V praktickej príručke zoraďuje, zhrňuje a aktualizuje politiku, ktorá sa uplatňuje už od roku 2002. Ako je nižšie vysvetlené, je len začiatkom; Kódex dopĺňajú ďalšie korporatívne a prevádzkové politiky spoločnosti, ktoré sa môžu týkať aj Vás.

V prípade nezhody medzi týmto Kódexom a miestnym prevádzkovým kódexom spoločnosti je tento Kódex určujúcim okrem tých prípadov, keď sa nezhoda týka prísnejšieho pravidla podľa miestneho kódexu; vtedy je určujúcim miestny kódex (napríklad vo veci hranice pre prijímanie darov).

### Kto by sa mal riadiť Kódexom

Tento Kódex platí pre skupinu Ahold, jej spoločnosti a všetkých zamestnancov s pracovným zaradením (pracovné zaradenie podľa Hay Group) 13 a vyššie v Európe a s pracovným zaradením 14 a vyššie v USA, ktorí pracujú pre spoločnosť Ahold a jej jednotky nezávisle od zmluvného základu ich pracovného pomeru okrem prípadov, kedy zamestnanci sú výslovne vyňatí z rozsahu platnosti Kódexu<sup>2</sup>.

Tento Kódex sa vzťahuje taktiež na nezávislé tretie strany prizvané alebo vystupujúce v mene spoločnosti Ahold v tých prípadoch, kedy by spoločnosť Ahold mohla byť považovaná za zodpovednú za ich činy. Všetci zamestnanci spoločnosti Ahold na celom svete sú povinní pri práci aplikovať rovnako vysokú úroveň výkonu a osobnej etiky.

Nezávisle od vyššie uvedeného očakávame od každého zamestnanca, aby konal eticky a v súlade so zákonom.

<sup>1</sup> Kódex profesionálneho správania a etických princípov v zmysle (i) oddielu 406 zákona Sarbanes-Oxley z roku 2002 a (ii) navrhnuté pravidlá Výborom pre cenné papiere a burzu v oddieli 406.

<sup>2</sup> V USA členovia amerických odbov nespádajú do rozsahu Kódexu okrem prípadu, že dobrovoľne súhlasili dodržiavať tento Kódex. Takisto na zamestnancov v Európe pod úrovňou Hay Group Level 13 (pracovné zaradenie 14 v USA) sa nevzťahuje tento Kódex. Pre zamestnancov pod úrovňou Hay Group Level 13 (14 v USA) bude sprístupnený súhrn tohto Kódexu.

## Váš osobný prísľub urobiť správnu vec

Tento Kódex predstavuje záväzok spoločnosti Ahold podnikat' bezúhonne. Tým, že pracujete pre spoločnosť skupiny Ahold, vyjadrujete svoj súhlas tento záväzok plniť. Pre výkon Vašej práce je dôležité pochopiť Kódex a politiku spoločnosti, ktorá sa Vás týka. Zamestnanci, ktorí tieto pravidlá nedodržiajú, ohrozujú seba, svojich kolegov, svoju firmu aj spoločnosť Ahold. Vystavujú sa takisto riziku disciplinárneho konania, ktoré počíta aj s možnosťou ukončenia pracovného pomeru a môže k nemu viesť.

## Nadriadení pracovníci

Nadriadení pracovníci majú v súlade s Kódexom zodpovednosť navyše:

- Udávať príklad – preukazovať skutkami, čo znamená konať bezúhonne;
- Zabezpečiť, aby ich podriadení mali primerané vedomosti a zdroje, aby mohli dodržiavať Kódex;
- Monitorovať plnenie Kódexu zo strany svojich podriadených;
- Zaručiť dodržiavanie noriem tohto Kódexu a všetkých ďalších vzťahujúcich sa noriem spoločnosti;
- Podporovať zamestnancov, ktorí sa s dobrým úmyslom pýtajú na plnenie Kódexu a bezúhonnosť alebo vyjadrujú svoje obavy vo vzťahu k nim. Nikdy sa nemstíte a nedovoľte odvetu. Znamená to, že by nikdy nemalo dochádzať k žiadnej forme odvety voči zamestnancovi, ktorý kladie takéto otázky alebo vyjadruje obavy; a
- Nahlasujte prípady neplnenia/nehody príslušnej úrovni manažmentu.

## Objasňuje Kódex všetky normy, ktoré musím poznať?

Kódex je základným stavebným kameňom nášho záväzku voči bezúhonnosti. Zámerom tohto Kódexu však nie je opisovať každý zákon alebo predpis, ktorý sa Vás môže týkať. Zabezpečte, aby ste poznali pravidlá, ktoré sa Vás týkajú. Napríklad:

- Každá spoločnosť skupiny Ahold má politiku/pravidlá a postupy zamerané na dôslednejšie zavádzanie noriem tohto Kódexu. V niektorých prípadoch môžu byť tieto pravidlá prísnejšie ako sú normy tohto Kódexu a mali by ste sa riadiť prísnejšími pravidlami. Konkrétne spoločnosti skupiny Ahold majú špecifické pravidlá vyžadujúce priznať akýkoľvek dar, stravu alebo iné hodnotné predmety obdržané od predajcov alebo iných tretích strán.
- Krajina, v ktorej pracujete môže mať dodatočné zákony alebo pravidlá vzťahujúce sa na Vás.

Ak sa chcete dozvedieť viac o zákonoch, pravidlách a postupoch, ktoré sa Vás týkajú, preštudujte si doplnkové zdroje uvádzané v Kódexe pod symbolom " > ". Môžete sa tiež obrátiť na svojho manažéra, kontaktovať pracovníka zodpovedného za zhodu (Compliance Officer) vo Vašej spoločnosti alebo sa poradiť s Peterom Wakkieom (hlavným poradcom korporácie Ahold pre otázky riadenia) alebo Tjeerdom Wassenaarom (riaditeľom pre právne otázky a zároveň asistentom Petera Wakkieho)..

## Rozdielne zákony v rôznych krajinách

Spoločnosť Ahold sa zaväzuje podnikat' v súlade so všetkými platnými zákonmi, pravidlami, nariadeniami a administratívnou praxou platnou v krajinách a komunitách, v ktorých pracujeme.

Zamestnanci musia plniť obsah a zámer všetkých platných zákonov, pravidiel, nariadení a administratívnej praxe. Nik nie je oprávnený niekomu nariadiť alebo povoliť porušovanie akýchkoľvek platných zákonov, pravidiel, nariadení alebo administratívnej praxe.

Spoločnosti skupiny Ahold podnikajú na celom svete a to znamená, že zamestnanci môžu podliehať zákonom rôznych krajín a zoskupení ako je napríklad Európska únia. Každý z nás nesie dôležitú zodpovednosť poznať a dodržiavať zákony, ktoré platia kdekoľvek pracujeme.

Koninklijke Ahold N.V. - materská spoločnosť našich prevádzok - je verejná spoločnosť s ručením obmedzeným registrovaná v Holandsku. Z niekoľkých dôvodov môže byť aplikovateľné právo Spojených štátov dokonca aj vtedy, keď sa podnikateľské činnosti vykonávajú mimo územia Spojených štátov. Aj niektoré ďalšie krajiny môžu aplikovať svoje zákony mimo svojho územia.

## Ako klásť otázky a vyjadrovať obavy

### Vaša povinnosť prehovoriť

Snažíme sa vytvoriť kultúru založenú na dôvere a zodpovednosti jednotlivcov. Zamestnanci sa však môžu stretnúť s neetickým alebo protiprávnym správaním aj v spoločnosti Ahold. Zaväzujeme sa poskytnúť zamestnancovi anonymný a spravodlivý spôsob nahlasovania nevhodného správania, akéhokoľvek porušenia alebo podozrenia z porušenia platných zákonov, pravidiel a nariadení alebo tohto Kódexu kompetentným osobám.

Mali by ste porušenie neodkladne nahlásiť svojmu priamemu nadriadenému alebo výkonnému pracovníkovi vo vyššom postavení – v prípade potreby anonymne. Mnohé spoločnosti skupiny Ahold už majú zavedené postupy pre umožnenie anonymného nahlasovania nevhodného správania ako aj postupy zabezpečujúce efektívne prešetrenie sťažnosti a ak je to potrebné, vykonania nápravných opatrení. Pre podrobnejšie vysvetlenie viď stať "Fair play linka spoločnosti Ahold".

Spoločnosť Ahold zakazuje odvetu alebo vedomé konanie s úmyslom pomstiť sa zamestnancovi, ktorý s dobrým úmyslom nahlási potenciálne porušenie Kódexu alebo sa zapojí do šetrenia takého hlásenia, okrem prípadov, kedy to dovoľuje zákon alebo zvykové právo. Voči zamestnancovi, ktorý také hlásenie v dobrej viere podal sa zakazuje diskriminácia čo do podmienok zamestnania ako dôsledok nahlásenia nehody. Odveta je závažným porušením tohto Kódexu, ktoré povedie k primeraným disciplinárnym krokom, vrátane možnosti ukončenia pracovného pomeru.

> Ak máte otázky o zákonoch, ktoré platia pre Vaše činnosti, vždy sa obráťte na Právne oddelenie v mieste svojho pracoviska so žiadosťou o radu.

## Kam sa obrátiť o pomoc

### Na koho sa obrátiť so žiadosťou o pomoc

Tvrdo pracujeme, aby sme vytvorili prostredie otvorenej, čestnej komunikácie. Ak máte obavu týkajúcu sa právnej otázky alebo ak sa vzťahuje na obchodné správanie, máte nasledujúce možnosti.

**Najdôležitejšie je, aby ste položili otázku alebo vyjadrili obavu.**

Bude zachovaná dôvernosť v takom rozsahu, aký je v súlade s najlepšimi záujmami zainteresovaných zamestnancov, našich jednotiek a právnych záväzkov, ktoré pre našu spoločnosť vyplývajú zo zákona. Ak chcete poukázať na problém týkajúci sa zhody alebo bezúhonnosti, zväčša býva dobrým začiatkom obrátiť sa na Vášho nadriadeného.

Takisto môžete získať pomoc alebo radu od:

- Nadriadeného Vášho nadriadeného.
- Vedúceho Vášho oddelenia.
- Zamestnanca zodpovedajúceho za zhodu vo Vašej firme.
- Právneho oddelenia alebo oddelenia ľudských zdrojov vo Vašej firme.
- Najvyššej rady korporácie pre otázky riadenia skupiny Ahold alebo od jej asistenta.

Môžu existovať ďalšie mechanizmy nahlasovania vytvorené Vašou firmou.

### Fair play linka spoločnosti Ahold

Ak sa Vám niekedy stane, že si nebudete istý/á na koho sa obrátiť, alebo ak nedôverujete použitiu jedného z iných zdrojov uvedených v tomto Kódexe, prípadne ak chcete na problém poukázať anonymne, zavolajte na telefónne číslo Fair play linky spoločnosti Ahold, ktoré je uvedené pre Vašu firmu. Fair play linka spoločnosti Ahold bola zavedená v roku 2004 a platí pre všetky spoločnosti skupiny Ahold v Spojených štátoch a Európe. V Holandsku sa táto linka nazýva "Signaallijn" a v Strednej Európe linka "Fair play". Je možné, že aj v ostatných krajinách sa zaužívali miestne názvy.

Fair play linku spoločnosti Ahold spravuje nezávislá spoločnosť, ktorá informuje o uskutočnenom telefonáte Vašu firmu, aby mohla reagovať na Vaše obavy týkajúce sa zhody a bezúhonnosti. Linka funguje 24 hodín denne sedem dní v týždni a vždy sú k dispozícii služby v niekoľkých jazykoch.

Pozrite sa na stranu 24 tohto Kódexu, kde je uvedený zoznam telefónnych čísiel Fair play liniek spoločnosti Ahold pre tie spoločnosti, na ktoré sa vzťahuje tento Kódex.

### Čo sa stane ak zavolám

Ak zatelefonujete na linku Fair play spoločnosti Ahold, vypočuje Vás odborník na prijímanie hovorov, ktorý podrobne zaznamená a nahlási obsah Vášho hovoru. Informácie sa dostanú k príslušnému človeku vo Vašej firme (napríklad k zamestnancovi zodpovednému za zhodu), ktorý celú záležitosť prešetrí.

Urobí sa všetko preto, aby sa zachovala dôvernosť nahlasujúcich osôb. Na Váš hovor v rýchllosti zodpovieme, najmä ak si to vyžadujú okolnosti. Ak sa má vykonať vyšetrovanie, záležitosť prešetríme bezodkladne a vždy, keď je to potrebné, sa postaráme o to, aby sa vykonali nápravné opatrenia.

### Môžem telefonovať anonymne

Fair play linka spoločnosti Ahold Vám umožňuje anonymne poukázať na problémy. Pridelí Vášmu hovoru poradové číslo, takže aj keď nechcete zanechať svoje meno, stále môžete späťne zavolať, aby ste dostali odpoveď alebo poskytli viac informácií. Samozrejme, že nám poskytnutie mena často pomáha záležitosť preskúmať efektívnejšie a ako už bolo vyššie vysvetlené, rodina spoločnosti Ahold má pevnú politiku namierenú proti odвете za vznesenie dobre mienených obáv v súlade s týmto Kódexom.

## Programy zhody spoločnosti Ahold / Na čo slúžia

### Pracovníci a Výbor pre zhodu

Tento Kódex je viac než len opis našich noriem. Je ústredným bodom celoskupinového programu zameraného na zhodu a bezúhonnosť, ktorý podporuje výkonná rada korporácie, výkonní pracovníci vo vyššom postavení, ako aj dozorná rada spoločnosti Ahold a výkonní pracovníci vo vyššom postavení v ostatných spoločnostiach skupiny Ahold.

Program zhody spravuje pracovník pre zabezpečenie zhody v každej spoločnosti a najvyššia rada pre otázky riadenia korporácie.

Pracovníci pre zabezpečenie zhody a manažment spoločnosti spoločne monitorujú programy spoločnosti Ahold zamerané na zabezpečenie zhody a bezúhonnosti. Táto zodpovednosť zahŕňa:

- Pridelenie úloh a zodpovedností za program;
- Dohľad nad školeniami a komunikáciou zameranou na zabezpečenie zhody;
- Dohľad nad auditmi a monitorovaním zhody;
- Dohľad nad procesmi interného vyšetrovania;
- Revízia disciplinárneho konania za porušenie Kódexu; a
- Monitorovanie zdrojov vyhradených na predkladanie problémov a nahlasovanie obáv.

## Podnikanie

### Poslanie a základné hodnoty spoločnosti Ahold

Chceme byť vedúcim poskytovateľom potravín na trhoch, na ktorých sa rozhodneme pracovať.

Spoločnosť Ahold má záväzok voči určitým základným hodnotám, ktoré pomáhajú definovať, kto sme a pomáhajú nás viesť k tomu, ako sa správame. Mnohé zo spoločností skupiny Ahold majú formuláciu hodnôt, ktorá je špecifická pre danú spoločnosť a tieto hodnoty dopĺňajú a podporujú širšie základné hodnoty spoločnosti Ahold.

### Základné hodnoty spoločnosti Ahold

#### Konaj pre zákazníka!

Naši zákazníci sú pre nás životodarnou silou. Získavame si vernosť zákazníkov tým, že im dodávame hodnotu a vytvárame vo všeobecnosti najlepšie miesto na nakupovanie. Naším zákazníkom trochu uľahčujeme ich každý deň tým, že im prinášame zaujímavú a inovatívnu nákupnú skúsenosť. Venujeme sa poskytovaniu služieb pre interných aj externých zákazníkov. Pozitívne sa zapájame v komunitách, ktorým slúžime.

#### Zapojení zamestnanci

Ceníme si bohatstvo našej rôznorodosti a vážime si jeden druhého pre to, kým sme, ako zmysľame a čím prispievame. Máme predsavzatie rozvíjať svojich ľudí, poskytovať im príležitosti rastu. My aj ostatní nesieme zodpovednosť. Veľkou prioritou je pre nás otvorená, čestná komunikácia. Nebojíme sa prehovoriť, aby sme spochybnilí stav vecí a urobili správnu vec. Spolu sa učíme, rastieme, víťazíme a zabávame sa.

#### Vždy bezúhonne

Konáme otvorene a čestne – hovoríme to, čo mienime a robíme to, čo hovoríme. Správame sa k ostatným tak, ako chceme, aby sa správali oni k nám. Plníme svoje predsavzatia voči všetkým zákazníkom, spolupracovníkom, dodávateľom a investorom a zodpovedáme sa svoje skutky. Výsledkom toho je, že získavame vzájomnú dôveru.

#### Jeden tím

Budeme väčší ako súčet našich častí. Spolupracujeme, aby sme umocnili naše schopnosti, našu veľkosť, silu a vedomosti. Sme rozdielni tam, kde je to potrebné, aby sme víťazili u našich zákazníkov. Sme hrdí na jedinečné spoločnosti, ktoré vytvárajú náš základ a budujeme hodnoty v celom odvetví prostredníctvom vzájomného vzdelávania.

#### Inovatívne zmysľanie

Podporujeme "zodpovedné rebelské" zmysľanie, vďaka ktorému si neustále kladieme nové výzvy nachádzať lepšie spôsoby a dosahovať lepšie výsledky. K problémom pristupujeme s otvorenou myslou a ťažíme z rozdielných pohľadov našich spolupracovníkov, aby sme nachádzali tvorivé riešenia. Používame naše vedomosti na to, aby sme sa odlišili a aby sme vytvorili výnimočnú zákaznícku skúsenosť. Preukazujeme zdravú nespokojnosť so stavom vecí a neprestajne hľadáme spôsoby, ako veci uľahčiť a zjednodušiť.

#### ■ **Vášeň pre naše podnikanie**

V potravinárstve sa cítime doma. Sme šťastní, že môžeme uspokojovať každodenné potreby svojich zákazníkov. Sme hrdí na svoju spoločnosť a na našich ľudí. Stanovujeme si vysoké štandardy a náročné ciele a oslavujeme svoje víťazstvá. Pracujeme na detailoch, veci nekomplikujeme a konáme rýchlo. Nikdy nie sme spokojní vo svojom hľadaní výnimočnosti.

## Čestné a etické praktiky

Podnikáme čestne a eticky na základe princípov férového obchodníckeho správania, dobrej viery a bezúhonnosti. Očakávame to isté od všetkých tých, s ktorými obchodujeme.

## Konkurencia a protimonopolné zákony

Protimonopolné zákony sú zamerané na zachovanie voľnej a férovej konkurencie. Spoločnosti skupiny Ahold spĺňajú právne požiadavky protimonopolných zákonov. Odzrkadľuje to naše presvedčenie, že voľná a férová konkurencia je nevyhnutná pre dobro spoločnosti, jej zákazníkov a dodávateľov. Spoločnosť Ahold podporuje prostredníctvom lobbingu a iných iniciatív primeranú legislatívu, ktorá zakazuje obchodné obmedzenia, neférové praktiky alebo zneužívanie hospodárskej sily. Zamestnanci spoločnosti Ahold nesmú konkurencii poskytnúť informácie týkajúce sa cien alebo podielu na trhu ani iné informácie, ktorých poskytnutie by mohlo viesť k porušeniu protimonopolných zákonov.

## Informácie o konkurentoch

Aby sme mohli na trhu konkurovať, je nevyhnutné a legálne férovo získavať informácie o konkurencii. Niektoré formy získavania informácií sú však nesprávne a môžu viesť k porušeniu zákona<sup>3</sup>. V skupine spoločností Ahold sme sa zaviazali vyhýbať sa nemiestnemu získavaniu informácií, a preto je dôležité vedieť, čo robiť môžete a čomu sa musíte vyhýbať.

*Oprávnené zdroje informácií o konkurencii zahŕňajú:*

- Noviny, tlačové vyhlásenia a iné verejné informácie.
- V prípade U.S. Foodservice rozhovor so zákazníkmi – ale nie za účelom získavania dôverných informácií.
- V prípade U.S. Foodservice Vám zákazníci môžu poskytnúť návrh konkurenta, ale len v prípade, že nie je dôverný. Ak ide o ponuku zo strany vlády, vždy sa najskôr poraďte so svojim právnym oddelením.
- Obchodné veľtrhy (ale nie nezverejnené informácie od konkurencie).
- Verejne dostupné informácie z internetu.
- Prieskumy odvetvia vykonané renomovanými konzultantmi.

*Nikdy nepoužívajte nasledujúce informácie:*

- Dôverné informácie alebo informácie vo vlastníctve konkurenta alebo podobné informácie, ktoré patria komukoľvek inému – ak takéto informácie máte, poraďte sa so svojim právnym oddelením. Dokonca aj ak sa dôverné alebo chránené informácie objavia na Vašom stole, poraďte sa s právnikom.
- Dôverné alebo chránené informácie, ktoré v akejkoľvek forme vlastní novoprijatí zamestnanci od predchádzajúcich zamestnávateľov.
- Informácie o ponuke konkurenta ak ste zainteresovaní v predkladaní ponúk, najmä v prípade zmlúv s vládou. Ak sa k Vám takéto informácie dostanú, kontaktujte svoje právne oddelenie<sup>4</sup>.
- Informácie o konkurentovi, ktorých poskytnutie Vám niekto ponúkne.

## Pranie špinavých peňazí a pašovanie

Obchodovanie s tovarom v rozpore s colnými alebo daňovými zákonmi má rôzne pomenovania – "kontraband", "pašovanie" alebo "daňové úniky" sú niektoré z nich. Orgány činné v trestnom konaní na celom svete stále viac znepokojuje pašovanie a jeho prepojenie s ktoroukoľvek inou trestnou činnosťou – t.j. "pranie špinavých peňazí". Politika platná pre všetky spoločnosti skupiny Ahold je jasná: Nebudeme tolerovať, uľahčovať alebo podporovať pašovanie alebo pranie špinavých peňazí; a budeme napomáhať vládam predchádzať protizákonnému obchodu, ktorý sa týka súkromnej značky našich spoločností alebo iných produktov.

## Obmedzenia obchodu, vývozu a bojkotové zákony<sup>5</sup>

Organizácia spojených národov, Európska únia, Švajčiarsko, Spojené štáty a rad ďalších jurisdikcií pravidelne ukladá zákaz alebo iné obmedzenia na vývoz a obchodovanie s určitými krajinami, subjektami alebo jednotlivcami. Obmedzenia obchodu môžu mať rôzne formy, vrátane zákazu:

- Vývozu do sankcionovanej krajiny.
- Prevozu cez sankcionovanú krajinu do nesankcionovanej krajiny alebo naopak.
- Dovozu zo sankcionovanej krajiny alebo transakcií s vlastníctvom pochádzajúcim zo sankcionovanej krajiny.
- Cestovať do sankcionovanej krajiny a vycestovať zo sankcionovanej krajiny.
- Nových investícií v sankcionovanej krajine.
- Finančných transakcií a obchodovania so sankcionovanou krajinou alebo určitými jednotlivcami a subjektami.

Tieto obmedzenia tiež ukladajú požiadavky na udelenie licencie pre vývoz určitých produktov alebo technológií.

Dosah týchto zákonov sa líši. Môžu obmedzovať činnosť občanov alebo obyvateľov vrátane spoločností vo vzťahu k určitým krajinám alebo ich vládam, finančným inštitúciám, firmám alebo jednotlivcom, ktorí sú obyvateľmi týchto krajín alebo sa inak spájajú s týmito krajinami<sup>6</sup>.

> Ak máte otázky týkajúce sa vhodnosti prijať alebo vlastniť určité informácie o konkurencii, kontaktujte svoje právne oddelenie..

<sup>3</sup> V USA je príkladom takéhoto zákona Zákon o hospodárskej špionáži.

<sup>4</sup> Táto konkrétna klauzula môže byť relevantná len pre U.S. Foodservice.

<sup>5</sup> Najmä relevantné pre U.S. Retail a U.S. Foodservice, ale môže byť relevantné aj pre Európsku úniu a iné jurisdikcie.

<sup>6</sup> Konkrétne pre USA platí tzv. Protibojkotový zákon (Anti-Boycott Act)..

## Clo

Vo všeobecnosti platí pravidlo, že na dovoz produktov našich spoločností sa vzťahujú rôzne colné a daňové zákony a nariadenia. Najmä fyzický dovoz produktov do krajiny zvyčajne musí spĺňať jedno z nasledujúcich:

- Nariadenie, ktoré špecifikuje dovozné clo, daň z pridanej hodnoty, spotrebnú daň a podobné poplatky, ktoré je potrebné zaplatiť vo vzťahu k našim produktom; alebo
- Nariadenia týkajúce sa daní, neprecleneného tovaru alebo iné podobné nariadenia, ktorými sa riadi "zdanenie alebo nezdanenie" zásielok.

Ubezpečte sa, že všetky dovážané položky spĺňajú uvedené požiadavky a že všetky informácie poskytované colnému a daňovému úradu sú presné a pravdivé.

## Keď je naším zákazníkom vláda <sup>7</sup>

U.S. Foodservice každoročne obchoduje v podstatnej miere so subjektami vlády Spojených štátov. Americké spoločnosti U.S. Retail ako aj Deli XL v Holandsku a Belgicku alebo iné spoločnosti skupiny Ahold v Európe môžu obchodovať s národnými a miestnymi vládami. Bezúhonnosť je síce základným predpokladom obchodovania so všetkými zákazníkmi, ale ak je zákazníkom vláda, do hry vstupujú špeciálne pravidlá – pravidlá, ktoré sa v niektorých prípadoch výrazne odlišujú od pravidiel platných pri obchodovaní s komerčným zákazníkom. Ich porušenie môže mať za následok trestnoprávny a občianskoprávny postih. Môžu existovať miestne pravidlá týkajúce sa verejného ponukového konania. Tieto pravidlá by sa mali vždy dodržiavať.

Pracovníci, ktorí sa zapájajú do predkladania ponúk alebo poskytovania služieb na základe zmluvy s vládou musia tieto pravidlá poznať.

Základné pravidlá, ktoré sa vzťahujú aj na ponuky iné ako vládne s nevyhnutnými zmenami v podrobnostiach zahŕňajú:

- Nikdy nevyhľadávajte ani neprijmite dôverné informácie o ponukách.
- Nikdy neponúkajte ani neposkytujte dary, odmeny alebo zábavu bez predchádzajúceho písomného súhlasu Compliance Officer a konzultácii s právnym oddelením Vašej spoločnosti.
- Poznajcie a dodržiavajte pravidlá namierené proti podplácaniu vrátane obmedzení na dary pre tých, ktorí chcú obchodovať s vládou a dodávateľov vlády.
- Pochopte pojem "cenník pre najpreferovanejšieho zákazníka" a overujte zhodu.
- Prísne dodržiavajte kvalitu, množstvo a požiadavky na testovanie v súlade so zmluvou.
- Fakturácie musia byť vždy presné, úplné a v plnej zhode so všetkými pravidlami a nariadeniami, vrátane časových a nákladových alokácií.
- Buďte pravdivý, presný a úplný pri všetkých vyobrazovaniach a certifikáciách.
- Vyznajte sa v pravidlách a smerniciach Vášho zákazníka.
- Nezačínajte rozhovor o zamestnaní so žiadnym terajším ani bývalým štátnym zamestnancom skôr, než sa vopred poradíte so svojim právnym oddelením.

## Konflikt záujmov

Sme závislí od pretrvávajúcej dôvery našich zákazníkov, dodávateľov a ďalších zainteresovaných strán. Konflikt záujmov alebo zdanlivý konflikt záujmov podkopáva dobré meno spoločnosti Ahold. Konflikt záujmov vzniká pri akejkoľvek situácii, keď používate svoje firemné kontakty alebo pozíciu za účelom presadzovania svojich osobných záujmov, záujmov Vášho súkromného podnikania alebo finančných záujmov, či už na úkor Vašej spoločnosti alebo nie.

Musíte sa vyhnúť akejkoľvek situácii, ktorá by mohla viesť ku vzniku konfliktu záujmov alebo zdanlivému konfliktu záujmov medzi Vašimi súkromnými záujmami a záujmami spoločnosti Ahold.

Konflikt záujmov sa môže prejavovať v rôznych formách; tento Kódex sa nemôže špecificky venovať všetkým jeho druhom. Je na Vás, aby ste použili svoj úsudok, morálnu bezúhonnosť a vlastné etické normy (ako aj etické normy spoločnosti Ahold), aby ste zabránili konfliktu záujmov. Je taktiež Vašou zodpovednosťou upozorniť na situácie, ktoré môžu byť úplne v súlade s pravidlami, ale potenciálne by mohli byť vnímané ako konflikt záujmov.

Priamy nadriadený pracovník alebo miestny Compliance Officer sú vhodné osoby pre posúdenie potenciálneho konfliktu záujmov. Pracovník, ktorý sa dozvie o akýchkoľvek transakciách alebo vzťahoch, o ktorých sa dá rozumne očakávať, že by mohli podnieť konflikt záujmov, je povinný upozorniť na danú transakciu alebo vzťah svojho priameho nadriadeného alebo miestneho Compliance Officer.

## Záujmy v iných firmách alebo spoločnostiach

Ku konfliktu záujmov môže dôjsť v prípade, ak Vy alebo Vaši rodinní príslušníci máte finančné alebo riadiace záujmy vo firme alebo spoločnosti, ktorá je dodávateľom produktov alebo služieb pre spoločnosť Ahold alebo v spoločnosti, ktorá je konkurentom spoločnosti Ahold. Spoločnosť Ahold musí byť upozomená na situácie, kedy Vy alebo Vaši rodinní príslušníci máte finančné alebo iné záujmy v spoločnostiach, ktoré obchodujú so spoločnosťou Ahold alebo sú konkurentmi spoločnosti Ahold. Ak ste Vy alebo Vaši rodinní príslušníci zamestnaní v spoločnosti Ahold alebo ak ste investovali do tohto druhu spoločnosti, musíte tieto vzťahy nahlásiť miestnemu Compliance Officerovi. Môžu sa na Vás vzťahovať miestne nariadenia, preto vždy v takomto prípade požiadajte o radu svoje právne oddelenie.

Príkladmi potenciálnych konfliktov záujmov, ktoré si vyžadujú nahlásenie a riešenie sú i) blízky rodinný príslušník zamestnanca zakúpi podiel v reštaurácii alebo inej organizácii, ktorá je zákazníkom spoločnosti Ahold dodávajúcej potravinárske služby alebo ii) rodinný príslušník sa stane súčasťou vedenia konkurenčnej spoločnosti pre spoločnosť Ahold.

Čo sa týka verejných spoločností, ktoré poskytujú produkty alebo služby spoločnosti Ahold alebo jej konkurujú, zamestnanec by mal upozorniť svojho priameho nadriadeného alebo miestneho Compliance Officer v prípade, že zamestnanec, rodinní príslušníci zamestnanca sú súčasťou vedenia alebo sú členom predstavenstva takejto spoločnosti alebo aj pracujú na oddeleniach takejto spoločnosti, ktoré prichádzajú do priameho styku so spoločnosťou Ahold. Vlastnícke záujmy v takýchto verejných spoločnostiach je nutné nahlásiť ak sa vlastnícke záujmy zamestnanca, ak ich prirátame k vlastníckym záujmom rodinných príslušníkov zamestnanca, rovnajú alebo sú väčšie ako 50% celkovej mzdy zamestnanca vypočítanej za obdobie predchádzajúceho kalendárneho roka.

Ak máte akékoľvek otázky týkajúce sa správnych obchodných vzťahov s vládou, obráťte sa na svoje právne oddelenie.

<sup>7</sup> Kódex správania spoločnosti U.S. Foodservice je podrobnejší.

## Prijímanie darov a zábavy

Zamestnanci spoločnosti Ahold by mali odmietnuť akékoľvek dary, ktorých prijatie by mohlo podnieť podozrenie z nevhodného vplyvania alebo správania. Zamestnanci spoločnosti Ahold nesmú prijímať dary, ktoré prevyšujú bežnú láskavosť v súlade s akceptovanou etickou obchodnou praxou. Vždy je nutné odmietnuť dary alebo zábavné podujatia ako výmenu za službu/y alebo neprimeranú náklonnosť.

Ako usmernenie uvádzame, že dary v hodnote (hotovostnej alebo bezhotovostnej) vyššej ako 50 Eur, resp. 2000 Sk sú nevhodné a mali by ste ich odmietnuť, narábať s nimi v súlade s miestnou politikou spoločnosti alebo by ste o tom mali informovať miestneho Compliance Officera. Ak by slušné odmietnutie daru urazilo darcu alebo ohrozilo obchodný vzťah, mali by ste sa poradiť s priamym nadriadeným alebo miestnym Compliance Officrom.

Ak Vám niekto ponúkne zábavné podujatie, ktoré prevyšuje štandardnú miestnu normu týkajúcu sa zábavy alebo ak existujú pochybnosti o zdaniej neprimeranosti, je nutné obrátiť sa na priameho nadriadeného alebo miestneho Compliance Officera.

## Ponúkание darov alebo zábavy

Zamestnanci spoločnosti Ahold nesmú ponúkať dary, ktoré prevyšujú bežnú láskavosť v súlade s akceptovanou etickou obchodnou praxou. Vo všeobecnosti dary (hotovostné alebo bezhotovostné) by nemali presiahnuť hodnotu 50 Eur, resp. 2000 Sk.

Pri poskytovaní zábavy pre štátneho zamestnanca sa zamestnanci spoločnosti Ahold musia riadiť konvenčnou praxou spoločnosti Ahold vzťahujúcou sa na výdavky. Miestne normy sú stanovené v súlade s národnými zákonmi a zvyklosťami a v súlade s obsahom a zámerom tohto Kódexu.

Ak od Vás niekto požaduje, aby ste poskytli zábavné podujatie, ktoré prevyšuje štandardnú miestnu normu týkajúcu sa zábavy alebo ak existujú pochybnosti o zdaniej neprimeranosti, je nutné obrátiť sa na priameho nadriadeného alebo miestneho Compliance Officera.

## Medzinárodné úplatkárstvo a korupcia

Podplácanie a korumpovanie verejných činiteľov predstavuje vážne trestné činy, za ktoré je v mnohých krajinách možné uložiť trest. Sú v rozpore s voľnou a férovou konkurenciou, ktoré spoločnosť Ahold podporuje. Napriek tomu, že sídlo spoločnosti Ahold sa nachádza v Holandsku, právne predpisy Spojených štátov týkajúce sa korupcie verejných činiteľov/štátnych zamestnancov všade na svete majú účinnosť aj mimo územia USA. Vzťahujú sa preto na všetky spoločnosti skupiny Ahold a jej zamestnancov na celom svete. Navyše sú výsledkom toho, že všetky spoločnosti skupiny Ahold a jej zamestnanci na celom svete musia dodržiavať právne predpisy Spojených štátov, ktoré zakazujú podplácanie štátnych zamestnancov. Zamestnanci spoločnosti Ahold nesmú priamo ani nepriamo ponúkať, prisľúbiť, dať, požadovať ani prijímať úplatky alebo iné neprimerané zvýhodnenie za účelom získania alebo udržania obchodných vzťahov alebo iné neprimerané zvýhodnenie nikomu a od nikoho zo žiadneho dôvodu. Zamestnanci spoločnosti Ahold nesmú využívať tretie strany za účelom subdodávok, nákupných objednávok alebo poradenských zmlúv ako spôsob poskytnutia úplatku štátnym zamestnancom, obchodným partnerom alebo ich rodinným príslušníkom.

## Neférové obchodné praktiky

Spoločnosť Ahold neobľomne bojuje o obchod, ale niektoré správanie v mene súťaženia nie je v súlade so zákonom alebo predsavzatím spoločnosti Ahold o bezúhonnosti. Nikdy nesúťažte s využitím neférových praktík ako sú:

- Podceňujúce alebo nepravdivé stanoviská o konkurentoch alebo ich službách;
- Krádež alebo zneužitie obchodného tajomstva konkurencie;
- Odstrihnutie konkurencie od zdroja dodávok;
- Navádzanie zákazníkov k prerušeniu zmlúv s konkurenciou;
- Žiadosť, aby niekto najprv kúpil tovar od Vašej spoločnosti, až potom my kúpime od neho; a
- Vyplácanie úplatkov, aby ste napomohli obchodu svojej spoločnosti alebo poškodili konkurenciu.

## Presné a úplné obchodné knihy, záznamy a účtovníctvo / Precízna evidencia

Pravdivá a úplná evidencia nie je len politikou spoločnosti Ahold, ale je daná zákonom. Evidencia by sa mala vykonávať v súlade s platnými štatutárnymi, zákonnými alebo zmluvnými požiadavkami ako aj v súlade s opatrnými obchodnými praktikami. Všetky naše finančné transakcie musia byť správne, presne a čestne zaučované. Vedenie zodpovedá za pravdivosť a úplnosť záznamov a prizýva si interných a externých auditorov na pomoc pri plnení tejto zodpovednosti.

Boj proti podvodom je dôležitou prioritou pre spoločnosť Ahold, jednak aby sme chránili dobré meno spoločnosti Ahold, a jednak aby sme predchádzali stratám. Podvod je definovaný ako vykonávanie nezákonných alebo protiprávných činov, ktoré majú do činenia s peniazmi a/alebo tovarom s cieľom dosiahnuť finančné výhody, z ktorých plynie výhoda sebe alebo iným subjektom na úkor spoločnosti alebo iných subjektov.

## Podvody a krádeže

Je politikou spoločnosti Ahold zaručiť bezodkladné prešetrenie, nahlásenie a v prípade potreby stíhanie prípadov podvodov a krádeží, ktoré sa týkajú spoločnosti Ahold. Akékoľvek podozrenie z podvodu alebo krádeže je nutné okamžite nahlásiť priamemu nadriadenému alebo miestnemu Compliance Officerovi. Priamy nadriadený alebo miestny Compliance Officer, resp. manažment prešetria daný prípad a v prípade potreby ho postúpia príslušným orgánom činným v trestnom konaní/prokuratúre. Nikto nesmie podpísať trestné stíhanie v mene spoločnosti Ahold bez predchádzajúceho písomného súhlasu priameho nadriadeného alebo miestneho Compliance Officera.

## Nevhodné ovplyvňovanie auditov

Žiadny zamestnanec spoločnosti Ahold nesmie podniknúť kroky ani podnecovať iné osoby k tomu, aby konali pod jeho vedením, vrátane a s obmedzením sa nielen na zákazníkov, predajcov, veriteľov/dlžníkov a poradcov spoločnosti Ahold s cieľom vykonať akýkoľvek čin za účelom buď priameho alebo nepriameho nečestného ovplyvňovania, nútenia, manipulovania alebo zavádzania akéhokoľvek účtovníka zapojeného do výkonu auditu alebo revízie finančných výkazov spoločnosti Ahold, ktorých zverejnenie sa vyžaduje, ak je rozumné sa domnievať, že tento čin by viedol k tomu, že by sa uvedené výkazy spoločnosti Ahold stali vecne zavádzajúce. Uvedené kroky zahŕňajú ponúknutie alebo vyplatenie úplatku, poskytnutie zavádzajúcej právnej analýzy auditorovi alebo vyhrážanie sa zrušením alebo samotné zrušenie existujúceho auditu alebo záväzkov nesúvisiacich s auditom.

Ak chcete získať viac informácií, obráťte sa na svojho miestneho Compliance Officera a vyžiadajte si Etickú politiku alebo iný miestny kódex správania alebo podobnú smernicu.

Ak chcete získať viac informácií, obráťte sa na svojho miestneho Compliance Officera a vyžiadajte si Etickú politiku alebo iný miestny kódex správania alebo podobnú smernicu..

➤ *Ďalšie Kódexy správania prevádzok spoločnosti Ahold môžu tiež obsahovať špecifické pravidlá týkajúce sa zdokumentovania rôznych procesov. Tieto pravidlá sa musia vždy dodržiavať.*

## Pracovné prostredie / Správanie sa k zamestnancom

### Rovnaké pracovné príležitosti<sup>8</sup>

Spoločnosť Ahold je zamestnávateľom podporujúcim rovnaké príležitosti. Protiprávna diskriminácia alebo obťažovanie je zakázané. Rozhodnutia týkajúce sa náboru, zamestnania, povýšenia a rozviazania pracovného pomeru sa robia na základe objektívnych a nediskriminačných kritérií.

Naše prevádzky sa už dlho vyznačujú kultúrnou rôznorodosťou a sú preferovaným pracoviskom. Naše spoločnosti robia nábor, zamestnávajú ľudí, školia ich, povyšujú, robia disciplinárne opatrenia a poskytujú ďalšie pracovné podmienky bez ohľadu na ich rasu, farbu pleti, náboženstvo, pohlavie, vek, národnostný pôvod, sexuálnu orientáciu, štatút veterána, štátnu príslušnosť, občiansky stav, rodičovský stav, politické zmýšľanie, handicap alebo akýkoľvek iný právne chránený štatút. Podľa možnosti to zahŕňa našu snahu vychádzať v ústrety potrebám zamestnancov vyplývajúcim z ich handicapu alebo náboženského presvedčenia alebo praktík.

V niektorých krajinách ako sú Spojené štáty môže byť porušenie týchto noriem v rozpore so zákonom. Tieto normy každopádne predstavujú hodnoty našich spoločností.

V Spojených štátoch nediskriminujúce pracovné prostredie znamená tiež vykonávať afirmatívne činy na zvýšenie príležitostí pre zamestnanie žien, príslušníkov menšín, handicapovaných ľudí a určitých veteránov.

### Pracovné prostredie bez obťažovania

#### Sexuálne a ďalšie formy nezákonného obťažovania

Spoločnosť Ahold nebude tolerovať sexuálne obťažovanie, ktoré obnáša vyžadovanie sexuálnych láskavostí/služieb alebo iniciovanie akýchkoľvek nevitáných sexuálnych pokusov o zblíženie jedného zamestnanca voči inému zamestnancovi. Sexuálne obťažovanie môže tiež obnášať iné sexuálne fyzické alebo verbálne správanie alebo vytvorenie neprijateľného, zastrašujúceho alebo útočného/urážlivého pracovného prostredia pre jednotlivca alebo skupinu ľudí z dôvodu ich pohlavia. Manažéri, nadriadení pracovníci a výkonní pracovníci v spoločnosti Ahold musia byť ostražití voči novej prítomnosti sexuálneho obťažovania na pracovisku. Je nutné pristúpiť k primeraným krokom na predchádzanie sexuálnemu obťažovaniu. Sťažnosti týkajúce sa sexuálneho obťažovania je možné predkladať priamemu nadriadenému zamestnancovi, miestnemu Compliance Officerovi, oddeleniu ľudských zdrojov alebo na Fair play linke spoločnosti Ahold. Všetky sťažnosti budú bezodkladne, spravodlivo a dôsledne prešetrené. Obťažovanie vrátane vyhrožok, výhražného správania, zastrašovania, agresie/inzultácií/napadnutia a podobného správania nebude spoločnosť Ahold tolerovať. Akékoľvek vyhrožky alebo obavy týkajúce sa bezpečia alebo bezpečia ostatných by mal zamestnanec okamžite nahlásiť svojmu nadriadenému alebo manažérovi. Strelné zbrane v priestoroch spoločnosti Ahold nie sú povolené.

<sup>8</sup> Kódexy správania spoločností U.S. Retail a U.S. Foodservice poskytujú podrobnejšie informácie a pravidlá.

Mali by ste poznať a dodržiavať politiku Vašej spoločnosti týkajúcu sa ochrany zdravia, bezpečnosti a bezpečia. Vyzývame Vás, aby ste upozornili na akékoľvek nebezpečné praktiky – vrátane vyhrážok alebo zastrašovania – svojho nadriadeného alebo manažéra, miestneho bezpečnostného technika, oddelenie ľudských zdrojov alebo zatelefonovali na Fair play linku spoločnosti Ahold.

Ak si všimnete akékoľvek užitie drog alebo alkoholu, mali by ste to nahlásiť svojmu nadriadenému, oddeleniu ľudských zdrojov alebo zatelefonovať na Fair play linku spoločnosti Ahold.

## Zdravie, bezpečnosť a bezpečie zamestnancov

Všetky spoločnosti skupiny Ahold majú záväzok poskytovať Vám bezpečné a istotu poskytujúce pracovné prostredie. Bezpečnosť je dôležitá najmä vo výrobných úsekoch, ktoré podliehajú prísny nariadeniam na zaručenie bezpečnosti na pracovisku. Každý výrobný úsek má bezpečnostné pravidlá, ktoré je nutné dodržiavať. Naše spoločnosti dodržiavajú všetky zdravotné a bezpečnostné zákony, ako aj našu vlastnú politiku na ochranu zdravia a zaručenie bezpečnosti, ktorá zachádza ďalej ako vyžadujú zákonné požiadavky.

Existencia bezpečnostných predpisov však nestačí. Záväzok našich spoločností voči bezpečnosti znamená, že každý z nás musí venovať pozornosť bezpečnostným rizikám pri výkone svojej práce. Všetci zamestnanci spoločností skupiny Ahold a zamestnanci iných spoločností pracujúcich v našich priestoroch musia poznať zdravotné a bezpečnostné požiadavky spojené s ich prácou.

Bezpečné a istotu poskytujúce pracovné prostredie znamená tiež pracovisko bez násilia. Vyhrážky (či už implicitné alebo explicitné), zastrašovanie a násilie nemajú miesto v žiadnej spoločnosti Ahold a nebudú tolerované.

## Diskrétnosť zamestnancov

### Ochrana dôverných informácií

Informácie týkajúce sa aktivít, stratégií a obchodných údajov spoločnosti sú dôverné. Ich nepovolené sprístupnenie by mohlo poškodiť spoločnosť alebo poskytnúť neférovú výhodu iným spoločnostiam. Spoločnosť Ahold očakáva od svojich zamestnancov, aby rešpektovali a aktívne ochraňovali dôvernosť obchodných informácií.

### Drogy a alkohol na pracovisku <sup>9</sup>

Práca si vyžaduje jasnú myseľ a často schopnosť rýchlej reakcie – závisí od nej bezpečnosť spolupracovníkov a spotrebiteľov. Stav pod vplyvom alkoholu alebo drog alebo nesprávne používanie liekov znižuje schopnosť zamestnanca podať najlepší možný výkon.

Kvôli tomu pravidlá každej spoločnosti Ahold prísne zakazujú užívanie drog a alkoholu na pracovisku. Porušenie týchto pravidiel sa berie veľmi vážne.

### Práca detí a nútené práce

Rešpektujeme základné práva zamestnancov zakotvené v miestnej legislatíve a kodifikované Medzinárodnou organizáciou práce. Tieto práva zahŕňajú slobodu zhromažďovania, boj proti núteným prácam a práci detí, zákaz diskriminácie a rovnakú odmenu za prácu rovnakej hodnoty.

<sup>9</sup> Kódexy správania spoločností U.S. Retail a U.S. Foodservice poskytujú viac informácií a pravidiel.

## Zdroje spoločnosti a informácie

### O čo sa snažíme

Zodpovedáte za to, aby ste používali zdravý úsudok na to, aby nedochádzalo k zneužívaniu alebo plytvaniu majetku Vašej spoločnosti. Majetok spoločnosti je určený na to, aby zamestnancom pomáhal pri dosahovaní obchodných cieľov. Nešeterné, neefektívne alebo nezákonné používanie vlastníctva spoločnosti nás poškodzuje všetkých. Nezabúdajte, že všetky záznamy, ktoré vytvoríte ako súčasť svojej práce pre spoločnosť sú vlastníctvom spoločnosti a nie sú súčasťou Vašich "osobných záznamov."

### Vedľajší pracovný pomer a iné činnosti

Spoločnosť Ahold si uvedomuje, že máte veľa iných mimopracovných činností a podporuje Vás v tom, aby ste sa zapájali do svojej miestnej komunity. Tento Kódex neobmedzuje zamestnancov v zapájaní sa do legitímnych a zákonných činností mimo spoločnosti Ahold, vrátane vedľajšieho pracovného pomeru, ak sú splnené nasledujúce podmienky:

- činnosť nesmie mať nežiaduci vplyv na výkon pracovných povinností a zodpovedností zamestnanca a zamestnanec ju musí vykonávať mimo svojej pravidelnej pracovnej doby;
- ak by činnosť svojou povahou mohla potenciálne predstavovať konflikt záujmov v súlade s vyššie uvedeným, zamestnanec musí dostať súhlas od svojho priameho nadriadeného alebo miestneho Compliance Officera;
- ak činnosť predpokladá vedľajší pracovný pomer, nesmie ísť o pracovný pomer s organizáciou alebo v prospech žiadnej organizácie ani žiadnej zložky organizácie konkurujúcej spoločnosti Ahold;
- ak činnosť predpokladá vedľajší pracovný pomer, spoločnosť Ahold o tom musí byť upovedomená; a
- v prípade, že je vedľajšou činnosťou členstvo v predstavenstve alebo dozornej rade ziskovej organizácie, je nutné vopred získať povolenie od miestneho Compliance Officera.

### Dôverné informácie

Zamestnancom sa zakazuje (i) využívať osobné príležitosti (príslušné duševné vlastníctvo alebo iné príležitosti), ku ktorým sa dostali prostredníctvom použitia majetku spoločnosti Ahold alebo informácií alebo svojej pozície, (ii) využívať majetok alebo informácie spoločnosti Ahold alebo svoju pozíciu pre osobný úžitok a (iii) konkurovať spoločnosti Ahold. Zamestnanci majú voči spoločnosti Ahold povinnosť umožniť, aby spoločnosť presadzovala svoje legitímne záujmy keď sa na to vytvorí príležitosť.

### Používanie počítačov a bezpečnosť siete

Počítačové technológie – hardvér, softvér, siete a informácie v nich obsiahnuté – sú nevyhnutné pre dosahovanie úspechu pri podnikaní. Každý užívateľ počítača zohráva úlohu v tom, aby tieto zdroje fungovali tak, ako majú. To znamená, že všetci zamestnanci musia:

- Používať tieto počítače zodpovedne pre oprávnené pracovné účely – akékoľvek súkromné používanie by malo byť v rozumnej miere a minimálne.
- Chrániť bezpečnosť počítačových systémov.

➤ Ak chcete získať viac informácií o našej politike týkajúcej sa používania majetku spoločnosti, obráťte sa na svojho nadriadeného. Ak chcete bližšie informácie týkajúce sa používania počítačov spoločnosti, pozrite si politiku spoločnosti Ahold U.S. Retail a U.S. Foodservice a/alebo vlastnú politiku Vašej spoločnosti.

➤ Ak sa na Vás niekto obráti s nežiadajúcim návrhom, vždy na to upozorníte svoje právne oddelenie..

## Fondy spoločnosti

To ako každý zamestnanec využíva fondy spoločnosti má vplyv na ziskovosť, takže sa riadte jednoduchým pravidlom: chráňte fondy spoločnosti tak, ako by ste chránili svoje vlastné, vyvarujte sa ich zneužívaniu, strate alebo krádeži. Zahŕňa to zabezpečenie toho, aby všetky pohľadávky, platobné doklady, potvrdenky a faktúry boli presné a oprávnené.

Fondy spoločnosti zahŕňajú okrem hotovosti aj jej protihodnotu v podobe šekov, bankových kariet, potvrdeniek, platobných dokladov, požiadaviek na náhradu a obchodovateľných nástrojov.

## Interné informácie a obchodovanie

Zamestnanci spoločnosti Ahold a ich rodinní príslušníci nesmú vykonávať transakcie s cennými papiermi spoločnosti Ahold, priamo alebo nepriamo, počas doby, keď vlastnia vecné neverejné informácie a nesmú tieto informácie ani poskytovať iným osobám. Spoločnosť Ahold zaviedla samostatný zoznam pravidiel týkajúcich sa interných informácií, ktoré platia pre všetkých príslušných zamestnancov spoločnosti Ahold na celom svete, ako aj pre partnerské spoločné podniky spoločnosti Ahold. Zamestnancom spoločnosti Ahold sa taktiež zakazuje obchodovať s cennými papiermi ostatných verejných spoločností s použitím vecných, neverejných informácií, ktoré získali prostredníctvom svojej práce pre spoločnosť Ahold.

Konkrétne usmernenie o dobe, počas ktorej nie je dovolené obchodovať s cennými papiermi spoločnosti Ahold sa poskytuje zamestnancom, ktorí majú informácie, pri ktorých by sa v prípade ich zverejnenia dalo rozumne očakávať, že by mohli potenciálne vplyvať na cenu akcií spoločnosti Ahold.

## Vzťahy s investormi a médiami

Akcionári, finanční analytici, veriteľia a iné subjekty sa na nás spoliehajú, že im poskytneme spoľahlivé informácie o prevádzke našich spoločností, ich výkone a vyhlídkach.

Aby sa uchránila správnosť informácií:

- Zamestnanci, ktorí sú poverení jednať s investormi a analytikmi v mene skupiny Ahold nesmú preukazovať "špeciálne" alebo zvýhodnené správanie sa k niektorým subjektom. Musíme všetkým subjektom verejnosti poskytovať rovnaký prístup k pravdivým a presným vecným informáciám.
- Len tí zamestnanci, ktorí sú na to špecificky poverení smú zodpovedať otázky členov investorskej komunity (napr. akcionárov, maklérov, investičných analytikov, atď.) a členov zákonodarných inštitúcií. Všetky otázky tohto druhu je potrebné neodkladne postúpiť oddeleniu pre vzťahy s investormi kráľovskej spoločnosti Ahold alebo Vášmu miestnemu oddeleniu PR a komunikácie (ktoré sa následne môže spojiť s oddelením pre vzťahy s investormi kráľovskej spoločnosti Ahold).
- Telefonáty z médií alebo tlače si vyžadujú opatrné zváženie. Žiaden zamestnanec spoločnosti by nemal hovoriť o záležitostiach týkajúcich sa spoločnosti s reportérom, či už priamo na záznam alebo mimo neho bez toho, aby sa predtým skontaktoval s oddelením PR a komunikácie alebo s kanceláriou pre podporu skupiny Ahold so sídlom v holandskom Zaandame.

## Nežiadané nápady

Zamestnancov spoločnosti Ahold niekedy oslovia tretie strany s nápadmi, produktmi, službami alebo návrhmi, o ktorých sa domnievajú, že by boli pre spoločnosť Ahold prospešné. Tieto nápady sa môžu týkať balenia, akcií, reklamy, obchodných metód a iných záležitostí.

Žiaľ, ak sa s týmito "nežiadajúcimi nápadmi" nenarába správne, pre naše spoločnosti vzniká riziko zodpovednosti/ručenia. Z tohto dôvodu neprijímate ani žiadnym spôsobom nepodporujte ponuky alebo nežiadané nápady bez toho, aby ste sa najskôr poradili.

Toto dôležité pravidlo vo všeobecnosti neplatí v prípade určitých dodávateľov spoločnosti Ahold, ako sú reklamné agentúry a niektorí ďalší konzultanti. Naše spoločnosti taktiež využívajú mechanizmy spätnej väzby od zákazníka, ktoré získavajú návrhy a vyjadrenia v súlade so špeciálnymi postupmi. Ak ste si však nie istý/á, či nežiadajúci nápad spadá do jednej z uvedených kategórií, vždy sa poradte.

➤ Kópiu zoznamu pravidiel týkajúcich sa interných informácií môžete získať od korporatívnej sekretárky spoločnosti Ahold v kancelárii na podporu skupiny (Group Support Office) nachádzajúcej sa v holandskom Zaandame (email: [enrique.boerboom@ahold.com](mailto:enrique.boerboom@ahold.com)).

## Ako sa správať k dodávateľom a zákazníkom

### O čo sa snažíme

Konáme otvorene a čestne – hovoríme to, čo mienime a robíme to, čo hovoríme. Správame sa k ostatným tak, ako si želáme, aby sa oni správali k nám. Plníme svoje záväzky voči všetkým svojim zákazníkom, spolupracovníkom, dodávateľom a investorom a zodpovedáme za svoje činy. Výsledkom toho je získavanie vzájomnej dôvery.

- **Konaj pre zákazníka:** Naši zákazníci sú pre nás životodarnou silou. Získavame si vernosť zákazníkov tým, že im dodávame hodnotu a vytvárame vo všeobecnosti najlepšie miesto na nakupovanie. Naším zákazníkom trochu uľahčujeme ich každý deň tým, že im prinášame zaujímavú a inovatívnu nákupnú skúsenosť. Venujeme sa poskytovaniu služieb pre interných aj externých zákazníkov. Pozitívne sa zapájame v komunitách, ktorým slúžime.
- **Služby zákazníkom:** Všetky naše spoločnosti sa snažia prevyšovať očakávania zákazníkov. Plníme ich vďaka tomu, že počúvame, predvídame a odpovedáme na potreby a obavy zákazníkov. Poskytujeme presné a relevantné informácie, aby sme zákazníkom umožnili robiť svoje vlastné rozhodnutia.
- **Kvalita produktov a bezpečnosť potravín:** Všetci zákazníci spoločností skupiny Ahold majú právo na najvyššiu možnú úroveň bezpečnosti potravín. Naše spoločnosti majú profesionálnu politiku a programy zamerané na bezpečnosť potravín založené na overených vedeckých princípoch, praktických prevádzkových postupoch, najmodernejších technológiách, vzdelávaní zamestnancov a informovaní spotrebiteľov. Produkty, ktoré predávame spĺňajú alebo prevyšujú právne normy a štandard bežný pre odvetvie čo sa týka zdravia a bezpečnosti spotrebiteľa. Každý zamestnanec zodpovedá za bezpečnosť potravín.
- **Bezpečnosť potravín a Kódex:** Bezpečnosť potravín je najvyššou prioritou spoločnosti Ahold. Kontrolujeme dodávateľov na základe ich schopnosti poskytovať najbezpečnejšie možné produkty a plniť obsah a zámer obchodných princípov spoločnosti Ahold tak, ako sú uvedené v tomto Kódexe a ďalších prijatých normách obchodného správania, ktoré sú odzrkadlené v politike spoločností skupiny Ahold.

### Dôvernosť informácií o zákazníkoch <sup>10</sup>

Rešpektujeme súkromie spotrebiteľov a chránime osobné údaje. Naše obchodné praktiky, marketing a reklama sú etické a čestné. Pri svojom podnikaní zbierame informácie o zákazníkoch, spotrebiteľoch, dodávateľoch, subdodávateľoch, konkurentoch alebo ďalších tretích stranách. Máme záväzok starostlivo chrániť tieto informácie a používať ich len pre oprávnené obchodné účely spoločnosti Ahold. Zamestnanci, ktorí nemajú pracovný dôvod na to, aby sa k týmto informáciám dostali, by sa o to nikdy nemali pokúšať a tí, ktorí k nim majú oprávnený prístup by mali zabezpečiť, aby nedošlo k žiadnemu nepovolenému úniku alebo zneužitiu týchto informácií. Súkromie zákazníkov a spotrebiteľov je dôležitá oblasť, pre ktorú sa ešte stále globálne vytvárajú pravidlá. Spoločnosť Ahold sa zaväzuje monitorovať vyvíjajúce sa normy týkajúce sa ochrany súkromia a môže z času na čas vzhľadom na ne prijať doplnkové politiky.

<sup>10</sup> Kódexy správania spoločností U.S. Retail a U.S. Foodservice poskytujú podrobnejšie informácie a pravidlá.

## Komunita a spoločnosť

### O čo sa snažíme

- **Sociálna zodpovednosť na každom trhu:** Snažíme sa o to, aby sme boli sociálne zodpovednou spoločnosťou na každom trhu, ktorému slúžime a pracujeme tak, aby sme pozitívne vplyvali na rozvoj komunit tam, kde podnikáme.
- **Aktívny dialóg:** Podporujeme aktívny dialóg s organizáciami zastupujúcimi komunitu a spoločnosť.
- **Angažovanosť:** Podnecujeme zamestnancov k angažovaniu sa, ktoré pozitívne prispieva k rozvoju našich komunit.
- **Pákový efekt:** Spoločnosť Ahold podporuje projekty a organizácie, ktoré najlepšie riešia potreby komunity a tam, kde je to možné, podnecujú silné stránky samotnej firmy.

### Verejné inštitúcie

- **Spolupráca:** Spolupracujeme s vládnymi inštitúciami pri poskytovaní relevantných obchodných informácií vo verejnom záujme.
- **Expertiza vo verejnej službe:** Zamestnanci spoločnosti Ahold môžu slúžiť vládam a úradným orgánom ako konzultanti alebo poradcovia v prípade, že ich odbornosť prispieva k účinnej verejnej politike.
- **Ochrana verejného zdravia:** Spolupracujeme s príslušnými orgánmi v snahe zabrániť závažným ohrozeniam verejného zdravia a bezpečnosti.

### Udržateľnosť a výnimočnosť

#### O čo sa snažíme

- **Zodpovedná spoločnosť:** Spoločnosť Ahold sa zo všetkých síl snaží chrániť verejné zdravie a bezpečnosť ako aj životné prostredie a fungovať tak, aby prispela k širšiemu cieľu udržateľného rozvoja.
- **Zníženie nášho vlastného dopadu:** Zo všetkých síl sa snažíme obmedziť spotrebu energií, množstvo odpadu a najvýznamnejších dopadov našich vlastných prevádzok na životné prostredie.
- **Postupné vylepšovanie výrobkov:** Pracujeme s dodávateľmi na tom, aby sme systematicky vylepšovali sociálnu, environmentálnu a etickú kvalitu ich výrobkov a výroby, najmä tých, ktoré sa predávajú pod značkami korporácie Ahold. Dlhodobu uprednostňujeme tých dodávateľov, ktorých hodnoty a princípy sú v súlade s našimi vlastnými.

- **Merania a monitorovanie:** Spoločnosti skupiny Ahold sa zo všetkých síl snažia podnecovať zlepšenia, ktoré vytvárajú hodnotu pre spoločnosť a našich akcionárov nasledovnými spôsobmi:
  - Zbieraním údajov o dopade na životné prostredie a výkone,
  - Určovaním merateľných cieľov,
  - Pravidelným monitorovaním a overovaním.
  
- **Informácie:** Spoločnosti skupiny Ahold poskytujú verejnosti a Vám relevantné a včasné informácie o potenciálnych environmentálnych, zdravotných a bezpečnostných dopadoch svojich činností.
  
- **Neustále zlepšovanie:** Pracujeme na tom, aby sme zlepšili environmentálny výkon podporovaním:
  - Presunu vedomostí, technológií a najlepšej praxe;
  - Inovácie dodávateľského reťazca, aby sme riešili obavy spotrebiteľov a etické problémy vo vzťahu k produktom;
  - Komunikácie a informovanosti, aby sme podporili povedomie zákazníkov a zamestnancov o otázkach týkajúcich sa životného prostredia a udržateľnosti;
  - Výskumu o spôsoboch zlepšovania environmentálneho výkonu spoločnosti Ahold.

### Politická činnosť

Podporujeme participáciu našich zamestnancov v otvorených a priehľadných politických procesoch. Zamestnanci spoločnosti Ahold, ktorí sa zúčastňujú v miestnych politických činnostiach musia jasne oddeľovať svoje profesionálne a politické záujmy. Spoločnosť Ahold a jej zamestnanci nesmú nevhodne prispievať v prospech kandidátov na verejný úrad, politických strán alebo iných politických záujmov, ktoré nie sú v súlade so zákonom alebo ktoré inak budia podozrenie, že sú nevhodné. Akékoľvek rozhodnutie zamestnancov spoločnosti Ahold prispieť do politiky je slobodné a dobrovoľné. Spoločnosti skupiny Ahold nesmú zamestnancom žiadnym spôsobom preplácať ich príspevie do politickej kampane.

### Vládne prieskumy alebo vyšetrovanie

Politikou spoločnosti Ahold je plne spolupracovať pri akomkoľvek vládnom vyšetrovaní. Ak sa dozviete o možnom vládnom vyšetrovaní alebo prieskume, mali by ste okamžite informovať svojho priameho nadriadeného alebo miestneho Compliance Officera. Spoločnosť Ahold zakazuje svojim zamestnancom meniť, ničť, poškodzovať alebo skrývať záznamy, dokumenty alebo iné predmety alebo sa o to pokúšať s úmyslom poškodiť celistvosť/neporušenosť predmetu alebo jeho dostupnosť pre použitie v úradnom konaní. Navyše spoločnosť Ahold zakazuje svojim zamestnancom inak sťažovať, ovplyvňovať alebo zabraňovať akémukoľvek úradnému konaniu alebo akémukoľvek pokusu o.

### Úplné a férové zverejnenie

Spoločnosť Ahold si predsavzala úplné, férové, presné, včasné a zrozumiteľné zverejnenie informácií v správach a dokumentoch, ktoré spoločnosť Ahold podáva alebo predkladá Americkému výboru pre cenné papiere a burzu (U.S. Securities and Exchange Commission) a ďalším zákonodarným orgánom, a tiež v ostatných verejných komunikáciách vydaných spoločnosťou Ahold. Spoločnosť Ahold si navyše predsavzala dohliadať na zverejňovanie a prijala postupy a vykonáva interné finančné kontroly a postupy na získavanie presných informácií (finančného a iného charakteru) pre zverejnenie. Vyžaduje to však, aby informácie dodané zamestnancami vedeniu spoločnosti Ahold boli presné, úplné a nezavádzajúce. Preto má každý zamestnanec povinnosť riadiť sa kontrolnými opatreniami a postupmi pre zverejnenie spoločnosti Ahold ako aj finančnými kontrolami a postupmi tak, aby sa Výboru pre zverejnenie a zhodu (Disclosure and Compliance Committee) predkladali úplné a presné informácie (finančného a iného charakteru) tak, aby bolo zabezpečené úplné, férové, presné, včasné a zrozumiteľné zverejnenie informácií vo verejných záznamoch a iných verejných komunikáciách spoločnosti Ahold.

Akýkoľvek podvod by sa mal okamžite nahlásiť vedeniu spoločnosti. Navyše akýkoľvek podvod týkajúci sa výkonných pracovníkov vo vyššom postavení, nezávisle od objemu prostriedkov, alebo podvod prevyšujúci sumu EUR 25 000 by sa mal nahlásiť zodpovednému členovi Výkonnej rady korporácie Ahold a senior viceprezidentovi pre interný audit.

### Dôležité upozornenie

*Porušenie tohto Kódexu môže mať pre spoločnosť Ahold a jej dobré meno závažné dôsledky. Preto ak zamestnanec neplní predpisy uvedené v tomto Kódexe, vystavuje sa disciplinárnemu konaniu, vrátane možnosti rozviazania pracovného pomeru.*

*Nič uvedené v tomto Kódexe by sa nemalo považovať za vytvárajúce pracovnú zmluvu alebo predstavujúce zmeny akéhokoľvek existujúceho pracovného vzťahu so spoločnosťou Ahold alebo ktorejkoľvek jej jednotky.*

Podnikateľská  
činnosť

Pracovné  
prostredie /  
Správanie sa  
k zamestnancom

Nakladanie  
s majetkom  
a informáciami

Ako jednať  
s dodávateľmi  
a zákazníkmi

Sociálne  
prostredie  
a komunity

## Benchmark

Účelom tohto Kódexu je spĺňať základné potreby všetkých spoločností skupiny Ahold. Každá spoločnosť skupiny Ahold prispôsobí – v príslušnom rozsahu – svoj vlastný kódex správania tomuto Kódexu a ak je to potrebné, rozšíri tieto základné usmernenia pre splnenie špecifických miestnych potrieb. Kódexy správania každej spoločnosti Ahold reviduje miestna všeobecná rada a/alebo (hlavný) Compliance Officer podľa toho, čo je aplikovateľné.

Kópia tohto Kódexu sa zaznamenáva ako príloha k výročnej správe spoločnosti Ahold na formulári 20-F a zverejňuje sa aj na webovej stránke spoločnosti Ahold [www.ahold.com](http://www.ahold.com). Spoločnosť Ahold si vyhradzuje právo meniť alebo upustiť od týchto princípov kedykoľvek a z akéhokoľvek dôvodu. Akákoľvek uvedená zmena bude zverejnená na webovej stránke spoločnosti Ahold [www.ahold.com](http://www.ahold.com). Akékoľvek odvolanie akéhokoľvek princípu obsiahnutého v tomto Kódexe s ohľadom na výkonného riaditeľa spoločnosti Ahold, finančného riaditeľa, hlavného účtovníka alebo kontrolóra alebo osôb vykonávajúcich podobné funkcie sa buď zverejní v správe na formulári 6-K predloženej Americkému výboru pre cenné papiere a burzu alebo sa zverejní na webovej stránke spoločnosti Ahold.

### Informácie týkajúce sa investorov a finančných partnerov

- **Výsledky prichádzajú od zákazníkov a zamestnancov:** Vďaka poskytovaniu vynikajúcich služieb našim zákazníkom a zabezpečeniu kvalitného pracoviska pre našich zamestnancov dosiahneme najlepšie výsledky pre svojich investorov.
- **Zodpovedný a profesionálny finančný manažment:** Uznávame svoju povinnosť riadiť investície investorov a finančných partnerov do spoločnosti zodpovedne a profesionálne s cieľom vytvárať pridanú hodnotu prostredníctvom vynikajúceho rastu.
- **Starostlivé financovanie:** Financujeme náš rast starostlivo a opatrne v súlade s primeranou finančnou mierou, o ktorej komunikujeme s účastníkmi na finančných trhoch.
- **Priehľadnosť:** Poskytujeme včasné, presné a komplexné informácie o svojich činnostiach a vývoji v súlade s politikou spoločnosti Ahold týkajúcou sa zverejňovania, ktoré je monitorované Výborom spoločnosti Ahold pre zverejnenie a zhodu. Všetkým akcionárom zaručujeme v rovnakom čase prístup k vecným informáciám. Snažíme sa o priehľadnosť, aby sme investorom umožnili robiť informované investičné rozhodnutia. Vďaka tomu plníme smernice a princípy, ktoré sú definované v Nariadení o férovom zverejnení vydanom Americkým výborom pre cenné papiere a burzu.
- **Medzinárodné normy:** Spoločnosť Ahold podáva hlásenia v súlade s medzinárodnými prijatými účtovnými normami.
- **Rovnaké zaobchádzanie s investormi:** Máme záväzok rovnako voči záujmom maloobchodných ako aj inštitucionálnych investorov.
- **Široké krytie výskumu:** Podnecujeme analytikov k tomu, aby poskytovali krytie výskumu s cieľom rozširovať pochopenie spoločnosti Ahold zo strany investorskej komunity.

## Prísľub a zodpovednosť zamestnancov

Spoločnosť Ahold sa zaviazala udržať najvyšší štandard čestného a etického obchodného správania. Na dosiahnutie tohto cieľa sa od Vás vyžaduje, aby ste sa usilovne riadili princípmi uvedenými v tomto Kódexe pri všetkých obchodných transakciách v mene spoločnosti Ahold.

## Telefónne čísla: linka Fair play spoločnosti Ahold, linka Signaalijn

### V abecednom poradí:

Pre Belgicko: 0800-7-1084

Pre Českú republiku, linka Fair play: 800-142-643

Pre Holandsko, linka Signaalijn: 0800-0222169

Pre Poľsko, linka Fair play: 0-0-800-111-1550

Pre Slovensko, linka Fair play: 0800 000 101 číslo priamej volby 866-317-6261

Pre Švajčiarsko: 0800-56-1163

Pre USA, Check-in linka spoločnosti Ahold: (888) 310-7715